

A13

---

76



Igor Marcialis

# Imprese a rete



Copyright © MMIV  
ARACNE editrice S.r.l.

[www.aracneeditrice.it](http://www.aracneeditrice.it)  
[info@aracneeditrice.it](mailto:info@aracneeditrice.it)

via Raffaele Garofalo, 133 A/B  
00173 Roma  
tel. 06 93781065 – fax 06 72678427

ISBN 88-7999-847-1

*I diritti di traduzione, di memorizzazione elettronica,  
di riproduzione e di adattamento anche parziale,  
con qualsiasi mezzo, sono riservati per tutti i Paesi.*

*Non sono assolutamente consentite le fotocopie  
senza il permesso scritto dell'Editore.*

I edizione: ottobre 2004

*a mia madre e a mio padre*



# Indice

- p. VII *Indice*  
IX *Ringraziamenti*  
XI *Premessa*

## Imprese a rete

- 1            Introduzione  
13        I. L'evoluzione delle reti  
37        II. Lo sviluppo delle imprese a rete  
103      III. La diffusione delle imprese a rete  
131      IV. I valori di rete  
175      IV. Una prospettiva d'analisi  
183      Bibliografia





## Ringraziamenti

Seppur con la consapevolezza che l'elenco di persone non sarebbe mai potuto essere esaustivo non mi sono potuto esimere dallo scrivere questa pagina di ringraziamenti. L'elenco delle persone a cui sono grato per avermi sostenuto durante l'attività di ricerca e redazione di questo lavoro è molto lungo. Ancor più lungo è l'elenco delle persone che tramite i loro insegnamenti mi hanno dato gli strumenti per poter sviluppare il lavoro ed affrontare l'analisi dei fenomeni complessi con cui mi sono confrontato. Tutte le persone che ringrazio hanno contribuito, ognuno a modo proprio, a fornirmi quel sostegno che è stato indispensabile al fine di portare a compimento il mio lavoro di ricerca.

Ringrazio pertanto le persone a me più care per l'appoggio ed il sostegno datomi: Paola Galasso, Giorgio Marcialis, Anna Galasso, Giuseppe Marcialis ed un particolare ringraziamento a Maristella Cara, il loro sempre disponibile ausilio e la loro guida sono stati sicuramente indispensabili affinché questo lavoro fosse portato a termine. Il mio secondo ringraziamento è destinato senza dubbio alcuno a tutti i miei insegnanti che in modi e tempi diversi hanno fornito il loro contributo affinché io potessi elaborare quest'opera. Un ringraziamento particolare ad Armando Buccellato e Rosaria Cadelano. Ringrazio inoltre per gli insegnamenti che sono stati in grado di trasmettermi: Raffaele Mannoni e Salvatore Pani. Un ringraziamento a tutti i miei colleghi che hanno saputo accompagnarmi durante l'attività di ricerca e un particolare ringraziamento a: Alberto Asquer, Alessandro Spano e Marta Fantola. Ringrazio inoltre: Joseph e Claudette Caruana, Jean Killick, Carmel Fsadni, Francisco Madelino, Paula Almeida, Gianfranco Fabi, Elena Fabi. Ringrazio infine tutti coloro che pur non essendo stati citati hanno

contribuito alla redazione e pubblicazione di questo libro: amici, dipendenti e funzionari di amministrazioni pubbliche e private che in modi diversi hanno sempre rappresentato un valido supporto.

## Premessa

Anche chi non è particolarmente sensibile alle problematiche di sviluppo economico non può ignorare gli strumenti e le vie attraverso i quali si sta sviluppando il mercato globale e sta avvenendo il coinvolgimento nell'economia di mercato di aree del mondo precedentemente escluse. Tra gli attori coinvolti nel processo, le imprese a rete, teste di ponte per il trasferimento di beni e capitali, spiccano per la loro ampia diffusione e capacità operative all'interno del mercato.

Quest'opera è il frutto di una ricerca economica, storica e sociale avente ad oggetto l'esplorazione del mondo delle organizzazioni economiche costituite in forma reticolare, i loro elementi costitutivi e la loro modalità di interagire con l'ambiente esterno col fine di accrescere la capacità di accumulazione di risorse, nelle sue diverse forme. L'analisi è attuale, si fa riferimento a casi concreti osservati nella realtà e si cerca di analizzare le ragioni di esistenti sperequazioni sociali con un'ottica scientifica di stampo prettamente economico aziendale.

L'obiettivo dell'indagine è stato quello di individuare un modello d'impresa a rete ed una metodologia di analisi della capacità di questa tipologia organizzativa di creare valore per il sistema sociale che la ospita. Tale obiettivo è stato perseguito tramite l'esame di alcune organizzazioni reticolari che si sono sviluppate, negli ultimi secoli e sino ai giorni nostri, in campo sociale, militare e commerciale, ed un successivo esame dei loro elementi costitutivi, degli scopi prefissi e dei risultati da esse raggiunti. Sono stati analizzati gli impulsi che hanno promosso la loro costituzione ed infine le caratteristiche umane, sociali, storiche ed economiche che hanno portato allo sviluppo e alla diffusione delle imprese a rete. In seguito sono stati osservati i sistemi di scambio ingiusto, che prolifera-

rano per il tramite di queste organizzazioni e le altre modalità operative che consentono l'accumulazione e lasciano ben poco spazio per individuare la produzione di valore aggiunto. La presenza di tale valore è, infatti, rilevabile solo attraverso un'analisi estremamente superficiale dell'operato di talune reti, da un'analisi più approfondita emerge come la migrazione di risorse sia l'elemento determinante nell'operato di queste organizzazioni.

In esse gioca un ruolo importante il sistema di gestione dell'informazione per la loro nascita, il loro sviluppo e diffusione: in termini di conoscenza della psiche dei consumatori, per la gestione delle informazioni interne, per l'ottenimento di risorse a basso costo e quindi per il loro trasferimento. Lo sviluppo delle imprese a rete è strettamente legato con la nascita e lo sviluppo del mercato globale. Questo mercato è l'ambiente in cui le imprese a rete si sono sviluppate e dove esse sono sorprendentemente adatte per il prelevamento, l'utilizzo e la distribuzione delle risorse secondo regole proprie. Lo studio delle imprese a rete può rappresentare un contributo importante per la comprensione dell'attuale modello di sviluppo economico.