

ESEMPI DI ARCHITETTURA

Spazi di riflessione

Direttore

Olimpia Niglio
Kyoto University, Japan

Comitato scientifico

Roberto Goycoolea Prado
Universidad de Alcalá, Madrid, Espana

Taisuke Kuroda
Kanto Gakuin University, Yokohama, Japan

Rubén Hernández Molina
Universidad Nacional, Bogotá, Colombia

Giovanni Multari
Università degli Studi di Napoli Federico II

Alberto Parducci
Università degli Studi di Perugia

Enzo Siviero
Università Iuav di Venezia, Venezia

Alberto Sposito
Università degli Studi di Palermo

Karin Templin
University of Cambridge, Cambridge, UK

Comitato di redazione

Giuseppe de Giovanni
Università degli Studi di Palermo

Marzia Marandola
Sapienza Università di Roma

Mabel Matamoros Tuma
Instituto Superior Politécnico José a. Echeverría, La Habana, Cuba

Alessio Pipinato
Università degli Studi di Padova

Bruno Pelucca
Università degli Studi di Firenze

Chiara Visentin
Università IUAV di Venezia

EdA – Collana editoriale internazionale con obbligo del *Peer review* (SSD A08 – Ingegneria Civile e Architettura), in ottemperanza alle direttive del Consiglio Universitario Nazionale (CUN), dell'Agenzia Nazionale del sistema Universitario e della Ricerca (ANVUR) e della Valutazione Qualità della Ricerca (VQR). Peer Review per conto della Direzione o di un membro della Redazione e di un Esperto Esterno (*clear peer review*).

ESEMPI DI ARCHITETTURA

La collana editoriale Esempi di Architettura nasce per divulgare pubblicazioni scientifiche edite dal mondo universitario e dai centri di ricerca, che focalizzino l'attenzione sulla lettura critica dei progetti. Si vuole così creare un luogo per un dibattito culturale su argomenti interdisciplinari con la finalità di approfondire tematiche attinenti a differenti ambiti di studio che vadano dalla storia, al restauro, alla progettazione architettonica e strutturale, all'analisi tecnologica, al paesaggio e alla città.

Le finalità scientifiche e culturali del progetto EDA trovano le ragioni nel pensiero di Werner Heisenberg Premio Nobel per la Fisica nel 1932.

... È probabilmente vero, in linea di massima, che nella storia del pensiero umano gli sviluppi più fruttuosi si verificano spesso nei punti d'interferenza tra diverse linee di pensiero. Queste linee possono avere le loro radici in parti assolutamente diverse della cultura umana, in diversi tempi ed in ambienti culturali diversi o di diverse tradizioni religiose; perciò, se esse veramente si incontrano, cioè, se vengono a trovarsi in rapporti sufficientemente stretti da dare origine ad un'effettiva interazione, si può allora sperare che possano seguire nuovi ed interessanti sviluppi.

Spazi di riflessione

La sezione Spazi di riflessione della collana EdA, Esempi di Architettura, si propone di contribuire alla conoscenza e alla diffusione, attraverso un costruttivo confronto di idee e di esperienze, di attività di ricerca interdisciplinari svolte in ambito sia nazionale che internazionale. La collana, con particolare attenzione ai temi della conservazione del patrimonio costruito nonché dell'evoluzione del processo costruttivo anche in ambito ingegneristico, è finalizzata ad approfondire temi teorici e metodologici propri della progettazione, a conoscere i protagonisti promotori di percorsi evolutivi nonché ad accogliere testimonianze operative e di attualità in grado di apportare validi contributi scientifici. Le attività di ricerca accolte nella collana EdA e nella sezione Spazi di riflessione possono essere in lingua straniera.

Lucinda Arroyo Arcos

Organización territorial del turismo litoral

Costa Caribe de México

Coordinación de
Oscar Frausto Martínez





Aracne editrice

www.aracneeditrice.it
info@aracneeditrice.it

Copyright © MMXX
Giacchino Onorati editore S.r.l. – unipersonale

www.giacchinoonoratieditore.it
info@giacchinoonoratieditore.it

via Vittorio Veneto, 20
00020 Canterano (RM)
(06) 4551463

ISBN 978-88-255-3228-9

*Reservados todos los derechos internacionales de traducción,
digitalización, reproducción y transmisión de la obra en parte o
en su totalidad en cualquier medio, formato y soporte.*

*No se permiten las fotocopias
sin autorización por escrito del editor.*

I edición: abril 2020

En memoria de RAG, OGAA, RAC y GAC

11 *Introducción*

21 *Capítulo I*

Posiciones teóricas de la organización territorial del turismo en espacios litorales

1.1. Aproximación teórico-conceptual del turismo, 21 – 1.2. Aportes de la Geografía en el análisis del turismo litoral, 25 – 1.2.1. *Criterios y tipologías de los espacios turísticos litorales*, 29 – 1.2.2. *Modelos que analizan la evolución de espacios turísticos*, 38 – 1.2.3. *Vertientes investigativas vinculadas con los espacios turísticos litorales*, 40 – 1.3. Construcción teórica de la organización territorial del turismo en el litoral, 45 – 1.3.1. *Una mirada retrospectiva al concepto de Organización Territorial*, 45 – 1.3.2. *Naturaleza territorial del turismo*, 51 – 1.3.3. *Territorialidad y territorialización*, 53 – 1.3.4. *Diferenciación socio territorial*, 54 – 1.4. Discusión y postura teórica, 57.

63 *Capítulo II*

Contexto histórico, geográfico y demográfico

2.1. Conformación del turismo en el contexto regional, 63 – 2.2. Conformación histórica de Tulum, 66 – 2.2.1. *Importancia de Tulum en el ámbito del Caribe (desde la época prehispánica hasta la Guerra de Castas)*, 68 – 2.3. Ubicación y contexto geográfico, 86 – 2.4. Tenencia de la tierra y uso de suelo, 92 – 2.5. Panorama demográfico, 97.

109 *Capítulo III*

Estructura territorial del turismo litoral

3.1. Recursos turísticos en el litoral de Tulum, 109 – 3.1.1. *Recursos del medio físico para la actividad turística*, 110 – 3.1.2. *Recursos del medio humano para la actividad turística*, 118 – 3.2. La estructura hotelera como modificadora del espacio turístico, 127 – 3.3. Estructura de la oferta recreativa, 137 – 3.3.1. *Características de la oferta de restaurante, cafés y bares*, 137 – 3.3.2. *Concentración territorial de los servicios turísticos y de apoyo*, 142 – 3.4. Infraestructura urbana y servicios, 145 – 3.5. Vías de articulación de uso compartido, 151 – 3.6. Redes de Comunicación, 155 – 3.6.1. *Teléfonos, telégrafos y tv por cable*, 155 – 3.6.2. *Radio y televisión*, 156.

10	Índice
157	Capítulo IV <i>Diferenciación socioeconómica local y efectos del turismo litoral en la organización territorial</i>
	4.1. La dinámica de los flujos turísticos y comerciales, 157 – 4.2. Flujos de mercancías, 161 – 4.3. Flujos inmigratorios, 163 – 4.4. Diferencias sociales y territoriales, 166.
193	<i>Conclusión y propuestas</i>
201	<i>Bibliografía</i>
223	<i>Agradecimientos</i>

Introducción

El turismo, como actividad económica y social masiva, tiene importancia desde la segunda mitad del siglo XX y con ello la preferencia por los espacios costeros. La actividad turística tuvo cambios importantes a partir del desarrollo tecnológico, del transporte aéreo, de los servicios de hospedaje en cadenas hoteleras y la comercialización a través de los *tour* operadores, que integran los servicios para hacer óptima una oferta similar en diferentes destinos maduros y emergentes; con ello se eleva la competitividad entre las empresas y destinos, a partir del uso de herramientas de marketing (Jiménez, 2009; Osorio, 2010).

En el siglo XXI, el turismo se ha convertido en una actividad económica de gran importancia en el mundo, se situó en el cuarto lugar de ingresos generados con relación a las exportaciones de combustibles, productos químicos y automotrices (OMT, 2012). Muchos países en desarrollo privilegian su aportación al Producto Interno Bruto (PIB), a la generación de empleos y al efecto de multiplicador como impulsor de las regiones. Sin embargo, los beneficios turísticos en cuestión de derrama económica y número de llegadas siguen distribuidos de manera muy desigual en el mundo; el 85% de la afluencia turística se concentra en los países desarrollados de Europa y sus costas mediterráneas, en Norte América y algunos países Asiáticos; el resto de los países comparten el 15% del turismo mundial, de modo que se pone en entre dicho el papel del turismo

como instrumento de lucha contra la pobreza (Lima, García, Gómez y Eusébio, 2012; Zhao y Ritchie, 2007).

En México el turismo, desde distintos ámbitos, es considerado una prioridad nacional y de política pública; no son pocos los esfuerzos y recursos destinados a mantener, fortalecer e incrementar la planta turística, sobre todo en espacios turísticos litorales. Es frecuente que, los indicadores turísticos se utilicen para resaltar cuantitativamente los supuestos beneficios que conlleva el crecimiento de la actividad turística, pero son pocas las evidencias de un desarrollo equilibrado en los espacios costeros, más bien se han dejado de lado las necesidades de la población local y así no se puede hablar de un desarrollo local, ni de la elevación en la calidad de vida, si no existe sinergia entre todos los actores que participan de la actividad turística (Buckley, 2011; Castillo y Villar, 2011; Deery, Jago y Fredline, 2005; García, 2009).

Desde la década de los setenta, el gobierno federal, con el afán de fomentar los destinos turísticos tradicionales y nuevos destinos costeros, promovió programas sectoriales de apoyo a la generación de infraestructura, lo que incluyó a Quintana Roo, un territorio olvidado por muchos años y que a partir de esas decisiones gubernamentales incursionó en la actividad turística; tuvo como punto de partida Cozumel e Isla Mujeres y luego Cancún como Centro Integralmente Planeado, posteriormente como efecto en cadena, se la adicionó

el Corredor Cancún-Tulum (franja costera de 160 kilómetros con una superficie de 3,000 km² que aglutina a ciudades como: Cancún, Cozumel, Isla Mujeres, Solidaridad y Tulum). Para el año 2000, surgió el megaproyecto Riviera Maya en el que se incluye a Playa del Carmen y Tulum. La Riviera Maya se planteó como un destino turístico sustentable, pero con objetivos que tienden a la masificación y al desarrollo de enclaves (Castro, 2007), como consecuencia de una dinámica turística, económica y poblacional similar a otros destinos de la costa mexicana.

De ese modo, Tulum empieza a reconocerse como una pequeña ciudad turística situada a 130 km al sur de Cancún, poseedor de

uno de los centros ceremoniales más importantes de la cultura maya entre los siglos XIII y XIV; esta fue una ciudad en abandono por mucho tiempo, hasta que Stephens y Catherwood, en sus viajes por la región maya, lo “redescubre”; Stephens publicó entre 1841 y 1843 dos obras relativas a sus viajes e ilustra las ruinas mayas rodeadas de exuberante vegetación (Campos, 2000), lo cual fue base para la proyección de Tulum en Europa (Balam, 2009). En torno a los conflictos sociales de la zona, reaparece como escenario la Guerra de Castas (1847–1901), rebelión armada del pueblo maya con los *dzules* (extranjeros o blancos de origen español) (Vargas, 1997; Xacur, 1998); ocho familias mayas que huyeron en este tiempo de su lugar de origen, llegaron a Tulum e inició un repoblamiento para 1859.

Durante el siglo XX Tulum tuvo un lento crecimiento, bajo la jurisdicción de Cozumel; en 1993, con el reconocimiento del municipio de Solidaridad, pasó a formar parte de éste y a principios del 2008 fue reconocido como el noveno municipio ante el Congreso Estatal, con cabecera del mismo nombre (Marín, 2012). Actualmente, es uno de los destinos más importantes de la Riviera Maya y enfrenta un rápido crecimiento poblacional: en 1990 tenía poco más de 2 mil habitantes y pasó a más de 30 mil en el año 2012 (COESPO, 2012); las proyecciones poblacionales refieren que Tulum tendrá más 126 mil personas en el año 2030 (CONAPO, 2012).

Con la llegada del turismo a la costa de Caribe de México en Quintana Roo se han captado fuertes inversiones, en su mayoría hacia Cancún, pero el Corredor y la Riviera han sido también de interés, lo que ha incidido en el rápido establecimiento de negocios turísticos (Baños, 2010). El mercado regional y local ha llevado a un uso intenso del suelo costero destinado a la actividad turística (García, 2009; Martínez, 2008), lo que ha generado un ambiente multicultural y una economía de mercado adaptada a las exigencias de los extranjeros (Ancuta, 2010). Así, el paisaje litoral se ha explotado y alterado dramáticamente con una visión de corto plazo y de acuerdo con Jiménez (2009) el Estado ha invertido dinero público en esa revaloración y apropiación del territorio y los efectos económicos

positivos del turismo son menores frente al impacto negativo al ambiente físico y socioeconómico (Hall y Lew, 1998; Quintero, 2005).

La imagen turística de Tulum se basa en atractivos como la Zona Arqueológica de Tulum, el Parque Nacional Tulum, la Reserva de la Biósfera de Sian Ka'an (RBSK), amplias redes lagunares, de ríos subterráneos, cuevas o cenotes (INEGI, 2010). Asimismo, sus playas a lo largo de 80 kilómetros, con las codiciadas características del mar Caribe, frente a la segunda cadena de arrecife de coral más larga del mundo, dotan a Tulum de un atractivo especial (Marín, 2012; Sánchez, 2006).

Las dinámicas de cambio ocurridas en los espacios litorales de Quintana Roo, a partir del turismo, son elementos claves de reflexión y su singularidad geográfica han hecho necesario atender la ciudad de Tulum como un espacio litoral, pues no ha sido abordado en su organización territorial del turismo, concepto que será eje de la investigación y se aborda desde la Geografía humana y la ciencia social.

En el marco teórico, se explica que las sociedades generan estructuras y procesos históricos, desde una fase de estabilidad, reformulación parcial o completa y/o producción de nuevos espacios (Kostrowicki, 1986); estos procesos territoriales permiten complementar el análisis geográfico y lo que se propone es una comprensión general de cómo el turismo se articula con tres elementos básicos de la estructura social y territorial: los recursos físicos (los recursos naturales que en su caso limitan, canalizan o controlan los procesos espaciales); los diversos actores del territorio (trabajadores, población local, visitantes, inversionistas y gestores de la actividad turística); y los factores técnicos (infraestructura y servicios), estos últimos abren la puerta a los movimientos o flujos entre las zonas emisoras y receptoras, en las que prevalece el empeño por renovarlas para hacerlas atractivas para el turismo (Kostrowicki, 1986; Sánchez, López, y Propin, 2005; Santos, 1996).

Hiernaux (1989b), quien representa a una corriente crítica del turismo en México; retoma algunas ideas de las posturas teóricas

señaladas y hace ostensible la propuesta del modelo del espacio reticular del turismo que se complementa con algunas ideas de Milton Santos (1996) que se explican en el presente documento, como eje central de la investigación. Se plantearon las siguientes preguntas: ¿Cuáles han sido los procesos históricos dentro del territorio para la conformación de su organización y estructura social? ¿Cuál es la jerarquía que tiene el núcleo turístico desde la perspectiva regional? ¿La organización del turismo que subyace en el espacio litoral de Tulum fomenta una estructura social en equilibrio/desequilibrio, es dependiente/independiente, incluye/ excluye a la población local?

La hipótesis a verificar fue: La organización territorial del turismo en el litoral de Tulum, conlleva a un modelo de espacio reticular del turismo y un espacio con una estructura social que no responde a las necesidades económicas, sociales y territoriales de la población local. El objetivo general fue revelar la organización territorial del turismo en el litoral, desde la perspectiva geográfica, para analizar las características de un espacio reticular y de un espacio como estructura social que no responde a las necesidades económicas, sociales y territoriales de la población local.

Como objetivos específicos se plantearon los siguientes:

- revisar marcos teóricos–conceptuales vinculados a modelos de desarrollo del turismo en espacios litorales;
- reconocer la base teórica–metodológica para comprender la organización territorial del turismo en ámbitos litorales geográficos;
- indagar el contexto geográfico y procesos históricos que han llevado a la conformación de la estructura social y territorial de Tulum;
- identificar los recursos turísticos y usos de suelo en el litoral;
- valorar el alcance y limitaciones de la estructura técnica de soporte para la actividad turística;
- evidenciar la estructura social y territorial diferenciada en el litoral;

- reconocer la percepción de la población local respecto a la situación–problema.

Para llegar a los resultados es preciso demarcar que el nivel de análisis de los procesos sociales tienen distintas expresiones y profundidad en un territorio, por consiguiente el presente trabajo es explicativo y la escala es local en un ambiente costero y conexo a la escala regional, ya que interesa examinar las particularidades, lo no explorado, más que generalidades en la ciudad de Tulum.

Es importante tener presente que la realidad sociocultural de México y de Quintana Roo distan mucho de ser homogéneas y, por tal motivo, los resultados de ninguna manera pueden ser generalizados. Sólo permiten ver una realidad particular que afecta a una población de poco más de 18000 habitantes; con la recolección de los datos se identificaron los posibles factores explicativos a través del análisis cualitativo y numérico del problema planteado. El trabajo de investigación se dividió en las fases siguientes:

Fase 1. Trabajo de documentación y gabinete. Para la elaboración del marco teórico– metodológico fueron de utilidad los artículos de revistas digitales especializadas en turismo y geografía, libros y tesis digitales referentes vinculados al tema de investigación, así como revisión material bibliográfica en la UNAM (biblioteca digital) y en IG, bases de datos cartográficos lo que conllevó al establecimiento de categorías, tipologías y variables a considerar en la investigación y la comprensión del proceso histórico, geográfico y demográfico de la zona de estudio. Como complemento, la consulta de los Programas de Desarrollo Estatal, Desarrollo Urbano Local, Ordenamiento Ecológico de los Municipios de la Región Caribe Norte vigentes, El Programa de Manejo de Áreas Protegidas del Parque Tulum, Programa de Estrategia Nacional de Mares y Costas. Asimismo, información estadística de los resultados del Censo de Población y Vivienda 2010 y Censos anteriores elaborados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), revisión de indicadores económicos generados

por la Secretaría de Desarrollo Económico de Quintana Roo. Fuentes relativas al turismo generadas en la Secretaría de Turismo a nivel estatal (SEDETUR) y la Secretaría de Turismo a nivel federal (SECTUR) y de la Organización Mundial del Turismo (OMT), documentos emergentes como periódicos locales y de la región.

Fase 2: Trabajo de campo. Trabajo de exploración: el recorrido de la superficie permitió establecer las estrategias para el levantamiento de información en las siguientes etapas. Incluyó actividades para el reconocimiento de las áreas de concentración turística, la articulación con el ámbito regional, zonas de conflicto, identificación de los actores, elementos de la administración municipal, trabajo fotográfico y elementos para la cartografía base.

Levantamiento de datos turísticos: consistió en la recolección de información de los recursos turísticos naturales y culturales en el área de influencia y cabecera municipal de Tulum, para ello fue necesario desplazarse a la zona arqueológica de Tulum, Coba y hacia la zona costera, sistema de cenotes y Reserva de la Biosfera de Sian Ka'an (en lo sucesivo RBSK), con base en la observación se tomó nota sobre el medio ambiente y, a la par, se identificaron los tipos de establecimiento de hospedaje y área de apropiación, equipamiento para su georefenciación y las deficiencias en el modelo turístico implementado.

Aplicación de encuesta: Se efectuaron dos tipos de encuestas cara a cara como se señala a continuación:

Muestra orientada a jefes(as) de familia: con el objetivo de identificar la estructura social y territorial diferenciada, así como la percepción de la población local de la situación– problema derivados de la actividad turística, la encuesta se integró de siete apartados:

1. generalidades;
2. variable laboral (empleo e ingresos);
3. variable de vivienda (características físicas, cobertura de agua, drenaje);

4. variable de educación (grado de escolaridad, analfabetismo, deserción, calidad de los servicios);
5. variable de salud (cobertura de servicios de salud, calidad de los servicios);
6. flujos de mercancía;
7. percepción de la población local sobre la práctica del turismo;
8. situación problema social ecológico y ambiental en Tulum.

De acuerdo con la fórmula de población finita Namak (1995) para un total de 5037 viviendas habitadas en Tulum (INEGI, 2010) en consideración de un escenario ideal de un 92% de confianza de la muestra, un 5% de error y un 3% (posibles pérdidas) se consideró aplicar 197 cuestionarios directos (cara a cara) a los jefes (as) de familia de las cuales 150 fueron válidas. Al momento de la aplicación de las encuestas, el muestreo se efectuó por cuotas a partir de ciertas características de la población consideradas relevantes para la investigación tales como: a) jefes (as) de familias mayores a 18 años, b) Un cuestionario por vivienda c) jefes (as) de familia con más de tres años de residir en la población, d) Las viviendas se eligieron de acuerdo con los datos anteriores pero de forma continua (ante la ausencia de los jefes(as) de familia, por cuestiones laborales, corroborado en recorridos previos, d) Las regiones consideradas en el estudio fueron la 1, 2, 3 y 4 (con más unidades habitacionales, comercio y parte o próximas al centro urbano y turístico de Tulum), una segunda cuota se consideró en las regiones 5, 6 y 7 y finalmente una mínima cuota en las regiones 8, 9, 10, 11 y 12 (distantes del núcleo central y menos consolidadas desde el punto de vista urbano). Se aplicaron más encuestas en las primeras áreas que en las segundas y en forma proporcional a su densidad.

La encuesta orientada a empresarios, fue de utilidad para complementar y sistematizar la información sobre la estructura de la oferta. La muestra considera a los negocios ubicados en el primer cuadro de la ciudad –zona de concentración de la actividad turística– participaron dueño, gerentes, empleados o encargados del negocio turístico

(restaurantes, cafeterías, servicios de comida rápida y otros servicios adicionales), se realizaron 50 entrevistas cara a cara, de 17 reactivos

Entrevistas. Fueron dirigidas a los actores e informantes clave para identificar la forma en que la población se ha involucrado con el turismo a través de la explotación de los recursos naturales y culturales y dejar por sentado el proceso histórico de Tulum en el marco del desarrollo del turismo

Fase 3. Trabajo cartográfico. Parámetro indispensable para aproximarse al conocimiento de la organización territorial y a la diferencias sociales y territoriales que subyacen en este destino, fue el trabajo cartográfico que se apoyó de los resultados de la investigación y las bases de datos estadísticos del (INEGI, 2010) por Área Geo estadística Básica (AGEB) urbano de Tulum y con ello se elaboraron mapas temáticos de los atractivos, distribución de la oferta hotelera, servicios de apoyo, flujos de turistas nacionales e internacionales, de compra de mercancía, de migración, de salidas por consulta y se identificaron territorialmente las diferencias sociales de la población local que incluye variables de educación, salud y vivienda y la última fase fue la de análisis e interpretación de los resultados.