

AI3

Mascia Ferrari

Enterprise governance

Evidenze empiriche da una realtà distrettuale



Copyright © MMXII
ARACNE editrice S.r.l.

www.aracneeditrice.it
info@aracneeditrice.it

via Raffaele Garofalo, 133/ A–B
00173 Roma
(06) 93781065

ISBN 978-88-548-5569-4

*I diritti di traduzione, di memorizzazione elettronica,
di riproduzione e di adattamento anche parziale,
con qualsiasi mezzo, sono riservati per tutti i Paesi.*

*Non sono assolutamente consentite le fotocopie
senza il permesso scritto dell'Editore.*

I edizione: novembre 2012

Ai miei genitori

Indice

9 *Introduzione*

11 Capitolo I
 L'enterprise governance

1.1. La definizione di enterprise governance, 11 – 1.2. La strategic scorecard, 17

31 Capitolo II
 La corporate governance

2.1. La prospettiva macro, 31 – 2.2. La prospettiva micro, 36

53 Capitolo III
 Governance e performance

3.1. Lo stato della letteratura, 53 – 3.2. Governance e performance: i criteri di misurazione, 65

91 Capitolo IV
 Governance e performance nelle PMI

4.1. Governance e performance in una realtà distrettuale, 91 – 4.2. I risultati dell'indagine, 105

123 *Conclusioni e prospettive*

127 *Bibliografia*

151 *Appendice*

Introduzione

La corporate governance è un tema che ha titolato riviste nazionali e internazionali e sui cui si è espressa la dottrina a tutto campo, soprattutto durante il periodo degli scandali finanziari, dove i quotidiani di tutto il mondo hanno riportato la tematica sotto i riflettori, sollevando i più svariati interrogativi al riguardo.

Gran parte della letteratura si è focalizzata sulle strutture di corporate governance in relazione alle diverse teorie. Minori sono stati, invece, i contributi che si sono focalizzati sul legame tra governance e performance, per l'indubbia difficoltà della sua misurazione.

I risultati empirici al riguardo hanno portato a conclusioni contrastanti, rimettendo in discussione le linee di confine della corporate governance stessa.

Infatti, in un contesto dinamico e mutevole ad elevata interrelazione tra l'interno e l'esterno dell'impresa, i due aspetti - governance e performance - devono essere bilanciati.

Questa dimensione olistica della corporate governance, non più vista solo come un insieme di regole e di meccanismi operativi volti a regolamentare i rapporti tra gli organi interni e tra questi e gli stakeholder, ma anche come elemento che concorre insieme alla business governance (performance), al perseguimento della vision, è quella che può costituire un fattore a valenza strategica nella creazione del valore per tutti i portatori di interesse dell'impresa.

Questo quadro concettuale che copre sia la corporate governance in senso stretto (conformance), sia gli aspetti manageriali

dell'organizzazione (business governance), è stato definito con il termine *enterprise governance*. (CIMA, 2004).

E' in quest'ottica che il presente lavoro prende le mosse per cercare di delineare un rapporto di causa-effetto tra la governance e la performance conseguita.

In particolare, il capitolo che segue definisce le i rapporti, nonché i ruoli delle due dimensioni – corporate governance e performance – che vanno a formare l'enterprise governance.

Il secondo capitolo, facendo riferimento alla prima delle due dimensioni, ovvero la corporate governance, cerca di delineare una tassonomia dei sistemi di corporate governance in una prospettiva macro a livello internazionale, per poi scendere in un contesto micro riferito al modello latino, tipico del contesto italiano. In questa seconda prospettiva si tracciano le peculiarità delle diverse teorie, soffermandosi sulla stakeholder theory e sul concetto allargato di impresa all'interno di un network.

Spostandosi sulla seconda dimensione, la performance, il terzo capitolo rappresenta una rassegna dei principali contributi dottrinali, tuttora in dibattito, inerenti gli strumenti di misurazione degli effetti prodotti dall'implementazione di un sistema di corporate governance e dei relativi impatti sulla performance. L'esigenza di poter definire una relazione di causa ed effetto nasce dalla necessità di poter monitorare come e in che misura i principi e le regole interne di "una buona governance" incidano sulla gestione aziendale in termini di creazione di valore per gli stakeholder.

Il capitolo quarto analizza i risultati di una indagine empirica effettuata nell'ambito del distretto di Prato, su un campione ragionato a cui è stato sottoposto un questionario volto ad indagare la possibile esistenza di un legame causale tra governance e performance.

Seguono le conclusioni.