

DIRITTO E POLICY DEI NUOVI MEDIA

I

Direttori

Oreste POLLICINO
Università Commerciale “Luigi Bocconi”

Giovanni Maria RICCIO
Università degli Studi di Salerno

Comitato scientifico

Lelio ALFONSO
RCS Mediagroup

Ernesto APA
Portolano Cavallo Studio Legale

Lionel BENTLEY
University of Cambridge

Pasquale COSTANZO
Università degli Studi di Genova

Marco CUNIBERTI
Università degli Studi di Milano

Giuseppina D’AGOSTINO
York University

Carlo MELZI D’ERIL
ACCMS Studio Legale

Filippo DONATI
Università degli Studi di Firenze

Tommaso Edoardo FROSINI
Università degli Studi
Suor Orsola Benincasa

Fiona MACMILLAN
Birkbeck College London

Roberto MASTROIANNI
Università degli Studi di Napoli
“Federico II”

Andrea Maria MAZZARO
M&M Counsel – Avvocati e Commercialisti

Giovanni PASCUZZI
Università degli Studi di Trento

Giovanni PITRUZZELLA
Presidente dell’Autorità Garante
della Concorrenza e del Mercato

Franco PIZZETTI
Università degli Studi di Torino

Francesco PORTOLANO
Portolano Cavallo Studio Legale

Yves POULLET
Université de la Fédération
Wallonie-Bruxelles

Stefano QUINTARELLI
Informatico e *blogger*

Vittorio RAGONESI
Corte Suprema di Cassazione

Guido SCORZA
Scorza Riccio & Partners

Salvatore SICA
Università degli Studi di Salerno

Andrea Renato SIROTTI GAUDENZI
Studio Legale Sirotti Gaudenzi

Gerald SPINDLER
Georg-August Universität Göttingen

Pasquale STANZIONE
Università degli Studi di Salerno

Nicole STREMLAU
University of Oxford

Giulio Enea VIGEVANI
Università degli Studi di Milano–Bicocca

DIRITTO E POLICY DEI NUOVI MEDIA

La Collana “diritto e policy dei nuovi media” ha come obiettivo primario quello di raccogliere volumi monografici di carattere scientifico che esplorino, con metodo comparatistico e con vocazione transnazionale, i trend di evoluzione (e di involuzione) del rapporto tra regolamentazione giuridica ed assetto dei media che caratterizzano non soltanto l’esperienza italiana, ma anche quella di ordinamenti stranieri, siano essi parte o meno dell’Unione europea. Uno dei fili conduttori che contraddistinguono i volumi pubblicati in Collana è l’attenzione alle modalità di protezione dei diritti fondamentali nelle nuove piattaforme tecnologiche ed alle delicate operazioni di bilanciamento che spettano ai giudici nazionali ed europei.

In “Diritto e Policy dei Nuovi Media” sono pubblicate opere di alto livello scientifico, anche in lingua straniera per facilitarne la diffusione internazionale.

I direttori approvano le opere e le sottopone a referaggio con il sistema del « doppio cieco » (« *double blind peer review process* ») nel rispetto dell’anonimato sia dell’autore, sia dei due revisori che sceglie: l’uno da un elenco deliberato dal comitato di direzione, l’altro dallo stesso comitato in funzione di revisore interno.

I revisori rivestono o devono aver rivestito la qualifica di professore universitario di prima fascia nelle università italiane o una qualifica equivalente nelle università straniere.

Ciascun revisore formulerà una delle seguenti valutazioni:

- a) pubblicabile senza modifiche;
- b) pubblicabile previo apporto di modifiche;
- c) da rivedere in maniera sostanziale;
- d) da rigettare;

tenendo conto della: a) significatività del tema nell’ambito disciplinare prescelto e originalità dell’opera; b) rilevanza scientifica nel panorama nazionale e internazionale; c) attenzione adeguata alla dottrina e all’apparato critico; d) adeguato aggiornamento normativo e giurisprudenziale; e) rigore metodologico; f) proprietà di linguaggio e fluidità del testo; g) uniformità dei criteri redazionali.

Nel caso di giudizio discordante fra i due revisori, la decisione finale sarà assunta dai direttori, salvo casi particolari in cui i direttori medesimi provvederanno a nominare tempestivamente un terzo revisore a cui rimettere la valutazione dell’elaborato. Le schede di valutazione verranno conservate, in doppia copia, in appositi archivi.

Il termine per la valutazione non deve superare i venti giorni, decorsi i quali i direttori della collana, in assenza di osservazioni negative, ritengono approvata la proposta.

Sono escluse dalla valutazione gli atti di convegno, le opere dei membri del comitato e le opere collettive di provenienza accademica. I direttori, su loro responsabilità, possono decidere di non assoggettare a revisione scritti pubblicati su invito o comunque di autori di particolare prestigio.

Tutela del copyright e della privacy sul web: *quid iuris?*

a cura di

Oreste Pollicino, Andrea Maria Mazzaro

Contributi di

Marco Bassini, Marco Bellezza, Elisa Bertolini, Carlo Blengino,
Saverio Cavalcanti, Giorgio Giannone Codiglione, Valerio Lubello,
Andrea Maria Mazzaro, Maria Lillà Montagnani, Marco Orofino,
Oreste Pollicino, Giovanni Maria Riccio, Manuela Siano,
Raffaele Zallone



Copyright © MMXII
ARACNE editrice S.r.l.

www.aracneeditrice.it
info@aracneeditrice.it

via Raffaele Garofalo, 133/ A-B
00173 Roma
(06) 93781065

ISBN 978-88-548-5191-7

*I diritti di traduzione, di memorizzazione elettronica,
di riproduzione e di adattamento anche parziale,
con qualsiasi mezzo, sono riservati per tutti i Paesi.*

*Non sono assolutamente consentite le fotocopie
senza il permesso scritto dell'Editore.*

I edizione: ottobre 2012

Indice

- 9 Prefazione
Oreste Pollicino
- 11 Tutela della privacy e protezione dei diritti di proprietà intellettuale in rete
Oreste Pollicino e Marco Bellezza
- 45 Commercio elettronico e tutela dei segni distintivi
Marco Bassini
- 87 Dagli strumenti di tutela offerti dai *social networks* al diritto d'autore
Elisa Bertolini
- 117 Modelli di distribuzione online delle opere dell'ingegno e *Data-Mining*
Maria Lillà Montagnani
- 135 Gli strumenti di tutela della privacy nelle piattaforme *User Generated Content*
Saverio Cavalcanti
- 147 Le vite parallele di proprietà intellettuale e dati personali: dalla tutela dell'oggetto alla tutela del contenuto
Raffaele Zallone
- 153 *Net neutrality*, gestione del traffico e tutela dei dati personali
Carlo Blengino
- 167 Cloud computing e tutela dei dati personali
Manuela Siano

- 181 Quali equilibri nel complicato rapporto tra privacy e copyright?
Giovanni Maria Riccio
- 193 Corte di Giustizia e diritto d'autore
Giorgio Giannone Codiglione
- 219 ACTA: brevi osservazioni su alcune implicazioni di natura costituzionale e ordinamentale
Marco Orofino
- 239 *Behavioural* advertising e la privacy degli androidi
Valerio Lubello
- 265 Conclusioni
Andrea Maria Mazzaro

Prefazione

ORESTE POLLICINO

Il nocciolo duro degli scritti presenti in questo volume raccoglie le relazioni tenute in occasione del primo Forum Medialaws, tenutosi a Milano il 30 marzo 2012.

L'organizzazione dell'evento è stata possibile grazie al supporto di APA (Associazione Professionisti d'Affari) e del suo Presidente, Andrea Maria Mazzaro, a cui va il più sentito ringraziamento.

L'incontro è stata la prima occasione in cui molti autori di *medialaws.eu*, che si erano fino a quel momento "soltanto" letti sul blog, hanno avuto modo di conoscersi personalmente e di confrontare opinioni e punti di vista su uno dei temi più caldi del diritto dei media degli ultimi tempi: il pericoloso incontro (e scontro) tra *privacy* e diritto d'autore sul web.

Il risultato è stato sorprendente: le relazioni, tutte approfondite e ben articolate, lungi dal rappresentare, come spesso capita, l'unico elemento caratterizzante della giornata di lavori hanno invece "soltanto" costituito la base (imprescindibile) su cui si è costruito un dibattito assai stimolante, coinvolgente e persino divertente tra relatori e uditorio.

Il successo inaspettato dell'iniziativa ha confermato che *medialaws.eu* deve la sua continua crescita al formidabile spirito critico ed alla passione degli Autori che ne costituiscono la struttura portante ed a cui, anche a nome degli altri coordinatori del blog, non posso che esprimere non la mai più sentita gratitudine.

Se, come ci auguriamo, spirito e curiosità rimarranno intatti nel tempo ci saranno molti altri Forum Medialaws in futuro, e tanti altri volumi che ne diffonderanno i contenuti degli incontri, a volte provocatori, ma crediamo utili quali ausilio esegetico per potersi orientare in un sistema dei media che non solo si caratterizza, oggi molto più di ieri, per una vocazione interdisciplinare e transnazionale, ma che

si presenta anche sempre più complesso, articolato e di non univoca interpretazione.

Infine non posso non ringraziare l'Editore Aracne che ha voluto credere nel progetto scientifico della nuova collana "Diritto e Policy dei Nuovi Media", di cui questa raccolta costituisce il volume inaugurale.

ORESTE POLLICINO

Milano, 1 Agosto, 2012