

SOCIAL THEORY,
COMMUNICATION AND MEDIA STUDIES

2

Direttore

Director

Michele INFANTE

Link Campus University — m.infante@unilink.it

Comitato scientifico internazionale

International Scientific Board

Paolo CARPIGNANO

New School for Social Research, New York, USA — Director of Media Program

Derrick DE KERKHOVE

Toronto University, CANADA — Director of McLuhan Program

Michel MAFFESOLI

Paris IV- Sorbonne FRANCE — Directeur du CEAQ

Klaus KRIPPENDORFF

University of Pennsylvania, USA — Gregory Bateson Professor for Cibnetics, Language, and Culture

Wolfgang ERNST

Humboldt Universität, Berlin, GERMANY — Director of *Medientheorien*

Daniel DAYAN

EHESS, Paris, FRANCE

Loet LEYDESDORFF

Amsterdam School of Communication Research (ASCoR), University of Amsterdam, NETHERLANDS

Craig BUTLER

SUNY Stony Brook, New York, USA

Mike S.SCHÄFER

University of Hamburg, Cluster of Excellence, GERMANY

Massimo DI FELICE

Universidade de São Paulo, BRASIL

Comitato scientifico italiano

Italian Scientific Board

Alberto ABRUZZESE

Università IULM — Milano, Preside di Facoltà

Alberto MARINELLI

“Sapienza” Università di Roma

Agata GAMBARDELLA PIROMALLO

Università degli Studi di Napoli “Suor Orsola Benincasa”

Fausto COLOMBO

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano — Direttore dell’Osservatorio sulla Comunicazione

Mario RICCIARDI

Politecnico di Torino

Peppino ORTOLEVA

Università degli Studi di Torino

Giovanni BOCCIA ARTIERI

Università degli Studi di Urbino

Elena ESPOSITO

Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

Raffaele DE GIORGI

Università del Salento

Giancarlo CORSI

Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

Mariana LONGO

Università del Salento

Comitato di redazione

Board

Francesca SEGANTI

American University of Rome

Diana SALZANO

Università degli Studi di Salerno

Peter SARRAM

John Cabot University, Rome

Davide BORRELLI

Università del Salento

Segreteria di redazione

Secretary

Agnese PASTORINO

École des Hautes Etudes en Sciences Sociales, Paris

SOCIAL THEORY, COMMUNICATION AND MEDIA STUDIES

The book series “Social Theory, Communication and Media Studies”, edited by Michele Infante, is a collection of works and researches on Media Culture and Communication’s Social Effects on Economy, Arts, Law and Policy. The purpose is to analyze the most recent innovations in media studies from a sociological point of view. The book series describes and studies in depth the main theories of international sociologists, linguists and thinkers, publishing high-scientific and academic texts, papers, collected essays, case studies, debates, etc. In this way, the series gives an important contribution to the most advanced debates, through the analysis and interpretation of the evolution of Media and Social Theory. Every reader, from academics ones, to policy makers, artists, video makers, professionals and any other social actor, will find detailed analysis of this dynamic research field. The book series collects the most relevant researches dealing with new media technologies, social theory and media practices. The different authors use a multidisciplinary approach to media studies: from philosophy to anthropology, from cybernetics to semiotics, from history of media to systemic science, from structuralism to social constructivism. In this sense, the series is also a collection of different methods and approaches to the study of media. The final goal of this book series is to collect the studies of several scholars in order to build a systematic and rigorous social theory for the contemporary cultural forms, linking different point of views; this social theory of media will tend to be an important mean to deeply understand current society. Finally, the book series is also a way to create a link between several scholars, belonging to different academic and professional fields and contexts, composing an International Network of Scholars dealing with Social Theory, Communication and Media Studies.

The book series adopts an anonymous peer review process, also called blind re-view. This process is a system of prepublication peer review of scientific articles or papers for journals or academic conferences by reviewers who are known to the journal editor or conference organizer but whose names are not given to the article’s author. The reviewers do not know the author’s identity, as any identifying information is stripped from the document before review. The system is intended to reduce or eliminate bias. Peer review helps maintain and enhance quality both directly by detecting weaknesses and errors in specific works and performance and indirectly by providing a basis for making decisions about rewards and punishment that can provide a powerful incentive to achieve excellence

La collana è bilingue: italiano ed inglese / The book series is bilingual Italian and English

Michele Infante

Teoria sistemica dei media
Volume II

La mosca e la ragnatela

La soggettività nel sistema della rete



Copyright © MMXII
ARACNE editrice S.r.l.

www.aracneeditrice.it
info@aracneeditrice.it

via Raffaele Garofalo, 133/A-B
00173 Roma
(06) 93781065

ISBN 978-88-548-4724-8

*I diritti di traduzione, di memorizzazione elettronica,
di riproduzione e di adattamento anche parziale,
con qualsiasi mezzo, sono riservati per tutti i Paesi.*

*Non sono assolutamente consentite le fotocopie
senza il permesso scritto dell'Editore.*

I edizione: aprile 2012

*Alle voci e ai silenzi,
alla gente di vico Paradiso ai Sette Dolori,
Montecalvario, Napoli*

Ringraziamenti

Questo testo deve molto ai suggerimenti e alle discussioni sorte nel confronto con alcuni tra gli studiosi italiani ed internazionali di Niklas Luhmann; tra questi, ringrazio in modo particolare Alberto Marinelli (Università La Sapienza di Roma), Elena Esposito (Università di Modena e Reggio Emilia), Giancarlo Corsi (Università di Modena e Reggio Emilia), Giovanni Boccia Artieri (Università di Urbino), Raffaele De Giorgi (Università di Lecce), Agata Piromallo Gambardella (Università Suor Orsola Benincasa di Napoli). Infine, ringrazio il prof. Alberto Febbrajo che, durante il dottorato di ricerca, mi ha iniziato allo studio di Luhmann ed Andrea Pitasi che mi ha suggerito una valida lettura della ricezione critica internazionale.

Vorrei, inoltre, ringraziare per i soggiorni di studio e ricerca all' estero il prof. Gunther Burkart (*Lüneburg Universität*) *Sömmeruniversität* 2006, il prof. Paolo Carpignano (*New School for Social Research*, New York, USA) aa. 2006/2007, il prof. Wolfgan Ernst (*Humboldt Universität*, Berlin) aa. 2008/2009. Infine, ringrazio il prof. Gennaro Carillo, coordinatore della C.R.I.E. (Centro di Ricerca sulle Istituzioni Europee) dell'Università degli Studi di Napoli "Suor Orsola Benincasa", dove ho svolto due cicli di Post-dottorato "I saperi della Politica" 2007/2008 e 2009/2010.

Per la disponibilità, l'attenzione e il sostegno alla ricerca, ringrazio Alberto Abruzzese, Graciela Ricci, Diana Salzano, Roberto Esposito, Clelia Castellano e Davide Borrelli.

A tutti i membri del comitato scientifico di collana rivolgo i miei più cari ringraziamenti per aver creduto in questo progetto.

Sperando di essere all'altezza della fiducia e disponibilità concessami.

Book's Description

System Theory of Media

This book deals with the social system, cybernetics and communication theory. Through the works and thoughts of Niklas Luhmann, this book proposes a new lexicon (*expectation, communicative event, social systemic meanings, self-reference*) to understand media and define the communication process' nature. The systemic approach defines the relationship between the *medium* as a System and the *user* as a Psychic System. The conceptual frames of cybernetics (*observation of second order, self-observation*), cognitive evolution biology (*autopoiesis, double contingency, systemic evolution*) and information theory (*information, code and encode, noise*) are used in order to analyze the role and function of Media System in ICT Complex Society. Finally, the reduction of *complexity* operated by the Media System allows the communication between Social Systems and produces social structure, political institutions and human interaction.

Parte III – Vol. II

Il sistema dei media

271 Capitolo I

Nascita e differenziazione del sistema mediale

1.1. La relazione tra sistema mediale - ambiente mediale – 1.2. Auto-referenza del sistema mediale: chiusura operativa, costruzione e programmi – 1.3. Etero-referenza del sistema mediale: i temi della comunicazione – 1.4. Informazione/non-informazione

287 Capitolo II

Osservare i media che osservano

2.1. Media come sistemi di auto-osservazione (*Selbstbeobachtung*) 2.2 L'operazione di osservazione (*Beobachtung Handlungen*): indicazioni e distinzioni – 2.3. L'osservazione di II ordine – 2.4. Il paradosso dell'osservazione

297 Capitolo III

I media come costruttori di realtà.

Teoria costruttivista e teoria dei sistemi sociali

3.1. *Costruttivismo radicale e costruttivismo operativo* – 3.2. Media e costruzione della memoria sociale – 3.3. Media e morale – 3.4. Media e costruzione sociale del tempo – 3.5. Media e cultura – 3.6. Media e libertà

321 Capitolo IV

I programmi della comunicazione mediale: informazione, pubblicità, intrattenimento

4.1. Ridondanza sociale dell'informazione e notiziabilità – 4.2. Accoppiamenti strutturali tra i programmi dei media con il rispettivo sistema sociale – 4.3. La fruizione dei programmi della comunicazione – 4.4. L'individualizzazione delle pratiche di consumo – 4.5. Intrattenimento e raddoppiamento di realtà del gioco – 4.6. Il conflitto di imitazione della pubblicità e la moda – 4.7. La narrazione mediale: tra *individualizzazione* e "fictionalizzazione del sé" – 4.8. Forme medialità e rappresentazione del corpo

361 Capitolo V

Media e sfera pubblica (öffentlichkeit)

5.1. Trasparenza degli effetti/non-trasparenza del sapere – 5.2. Comprensione e percezione – 5.3. La sfera pubblica come area di etero-referenza dei sistemi sociali – 5.4. «Area di conditional readiness»

Parte IV – Vol. II

Da Luhmann alla Rete

373 Capitolo VI

La comunicazione digitale

6.1. Il *cyberspace* come ambiente del sistema Rete – 6.2. La digitalizzazione – 6.3. Codificazione binaria, programmi e ri-mediazione – 6.4. La connessione delle Reti neurali dei sistemi autopoietici. Dall'intelligenza collettiva all'intelligenza connettiva – 6.5. Varietà/ridondanza verso l'eccesso informazionale

401 Capitolo VII

La Rete come adaptive complex system

7.1. Il «circolo virtuoso della complessità» – 7.2. *Complex Adaptive System* – 7.3 La Rete come sistema d'interazione («*Interaktionssysteme*») – 7.4 La Rete come Ambiente comune dei diversi sistemi comunicativi: *Crossmedialità e Convergenza*

423 Capitolo VIII

Campo comunicativo: poteri, saperi e pratiche

8.1. Campo ed eventi comunicativi - 8.2 Relazioni e connessioni - 8.3 La Rete come nuovo *Campo Sociale* (tra Luhmann e Bourdieu) – 8.4. Sistemi sociali in Rete 8.5 Strutture di potere e strutture di coesione — 8.6. Rete e temporalizzazione: il quotidiano in episodi

445 Capitolo IX

La soggettività delle Reti

9.1. Gli utenti come *sotto-sistemi comunicativi* – 9.2. La fuga nel soggetto («*Die Flucht ins Subjekt*») – 9.3. Auto-rappresentarsi ed auto-osservazione – 9.4. Auto-esposizione ed invisibilizzazione – 9.5. Auto-descrizione («*Selbstbeschreibung*») e auto-validazione («*Selbstvalidierung*»)

- 461 **Capitolo X**
La struttura sociale delle Reti
10.1. Evoluzione della semantica sociale – 10.2. *Lebenswelt* virtuali – 10.3. Reti e partecipazione politica – 10. 4. Il doppio vincolo della comunicazione sociale
- 479 *Conclusioni. La comunicazione come produzione di società*
1. Natura autologica della comunicazione – 2. Individualizzazione e differenziazione – 3. Un lessico sistemico per la *communication research*
- 525 *Ricezione critica*
1. Dibattito internazionale contemporaneo – 2. Eredità di Luhmann nella letteratura socio-comunicativa italiana
- 559 *Bibliografia*

Parte III

Il sistema dei media

Die Wahrheit ist (wie jedes symbolisch generalisierte Medium) ein Medium der Weltkonstruktion und nicht ein nur für bestimmte Zwecke geeignetes Mittel
Niklas Luhmann, *Die Gesellschaft der Gesellschaft*¹

Symbolisch generalisierte Kommunikationsmedien können, wie alle Kommunikation, nur die Gegenwart benutzen, um die Differenz von Spezifikation und Generalisierung (Kondensation und Konfirmation) zu überbrücken. Und dies, kann nur mittels einer Führung durch die Erwartung geschehen, die dass Medium selbst produziert und reproduziert. Insofern kann man von Selbstvalidierung sprechen

Niklas Luhmann, *Die Gesellschaft der Gesellschaft*²

Diejenigen evolutionären Errungenschaften, die an jenen. Bruchstellen der Kommunikation ansetzen und funktionsgenau dazu dienen, Unwahrscheinliches in Wahrscheinlichen zu transformieren, wollen wir Medien nennen

Niklas Luhmann, *Soziale Systeme*³

Relazioni, interconnessioni, rimandi di contenuti, sviluppo di nuovi dispositivi tecnologici all'interno di un processo generale di convergenza digitale, fanno dei media uno dei principali sistemi sociali del XXI secolo⁴. La piattaforma sociale e culturale dei media, è infatti, l'ultimo macro-sistema differenziatosi all'interno delle società funzionalmente strutturate (Cap. I). Differenziatosi e resosi autonomo da altri sistemi, il sistema dei media ha fatto del pubblico, il proprio ambiente sistemico. Infatti, nella prospettiva sistemica, il pubblico dei media, non è più qualcosa di esterno al sistema, un target da colpire o coinvolgere, ma un sotto-sistema comunicativo esso stesso, in quanto l'utente partecipa alla relazione del sistema dei media con l'ambiente sociale. Un sistema sociale, quello dei media, quindi complesso, mutevole ed innovativo dotato di una propria logica operativa di auto-

¹ *Die Gesellschaft der Gesellschaft*, p. 339

² *Ivi*, p. 396

³ *Soziale Systeme*, p. 220

⁴ Jenkins, *Convergence culture*, Mit Press, op. cit.

referenza (programmi, linguaggio, produzione) e di etero-referenza (verso il proprio pubblico). Al fine della sua riproduzione sistemica, inoltre, il sistema dei media deve instaurare uno speciale dialogo con i soggetti sociali-utenti, ognuno di essi individualizzato a secondo di preferenze di gusto, temi, storie, livello di scolarizzazione e capacità cognitive, e con gli altri sistemi sociali, proponendosi come area per la loro inter-dipendenza. La natura sistemica dei media, consta del fatto che ogni evoluzione tecnologica e di fruizione di un singolo medium, ridisegna lo scenario complessivo dei media. Nel secondo paragrafo (Cap. II) si analizzeranno come le difficoltà inerenti alla ricerca sui media siano dovute alla doppia natura del sistema dei media («*Subjekt noch Objekt*»⁵), sia come soggetto-sistema sociale produttore di descrizioni ed osservazioni sulla società, sia come oggetto sociale sottoposto ad osservazione da parte di altri sistemi. Non a caso, la stessa ricerca sociologica, per individuare l'orizzonte comune di senso e di generalizzazione simbolica («*symbolisch generalisierte Kommunikationsmedien*»⁶) di una comunità, si serve delle descrizioni fatte dai media (Cap. III), producendo quindi essa stessa «osservazioni su osservazioni dei media» («*Beobachtung zweiter Ordnung*»⁷). I media più che costruire propri sistemi di valori e di imporli all'attenzione della società (teoria dell'*agenda setting*), costruiscono una propria realtà operativa ed auto-referenziale che risponde al proprio bisogno di una continua ed incessante auto-riproduzione di comunicazione («*Selbstreproduktion*»⁸). In tal senso, il sistema dei media consapevole della propria capacità di manipolare e gestire informazione e percezioni sociali («*soziale Wahrnehmung*»⁹) costruisce una realtà, sempre interessata affinché sia interessante (teoria del costruttivismo sociale). Infatti, l'operazione di costruzione della realtà tramite osservazione ope-

⁵ *Die Gesellschaft der Gesellschaft*, p. 868

⁶ *Soziale Systeme*, p. 222

⁷ L'osservazione di secondo ordine è centrale nella riflessione sull'arte di Luhmann, si veda Niklas Luhmann: *Die Kunst der Gesellschaft*. Frankfurt am Main: Suhrkamp 5. Aufl. 1997 ed è ripresa da Heinz von Foerster *Observing Systems*. Seaside, CA.: Intersystems Publications, 1981. Così riassumibile «Der Übergang von der Beobachtung erster Ordnung zur Beobachtung zweiter Ordnung ist nach Luhmanns Darstellung ein Wechsel vom *Was-Fragen* zum *Wie-Fragen*».

⁸ *Soziale Systeme*, p. 373

⁹ *Soziale Systeme*, p. 560, *Die Gesellschaft der Gesellschaft*, p. 121