

$$\frac{A_{10}}{633/2}$$



# INTERNET.KOM

NEUE SPRACH- UND KOMMUNIKATIONSFORMEN  
IM WORLDWIDEB

Band 2: Medialität, Hypertext, digitale Literatur

Sandro M. Moraldo (Hrsg.)



Copyright © MMXI  
ARACNE editrice S.r.l.

www.aracneeditrice.it  
info@aracneeditrice.it

via Raffaele Garofalo, 133/A-B  
00173 Roma  
(06) 93781065

ISBN 978-88-548-3879-6

*Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich  
in allen Ländern geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen  
des Urheberrechtsgesetzes ist ohne schriftliche Zustimmung  
des Verlages unzulässig und strafbar.*

*Das gilt insbesondere für vollständige oder teilweise Vervielfältigungen,  
Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung  
und Verarbeitung in elektronischen Systemen.*

I Auflage: Februar 2011

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	7
Sandro M. Moraldo Internet, Kommunikationsinfrastruktur, Cloud Power oder Leben im digitalen Zeitalter.....	9
Werner Holly Medialität und Intermedialität in Computerkommunikationsformen .....	27
Eva-Maria Jakobs Hypertextuelle Kommunikate.....	57
Ulrike Reeg «Konzeptionelle Mündlichkeit» im Internet.....	81
Erika Nardon Textsortenspezifika im Netz.....	115
Roberto Simanowski Digitale Literatur. Eine Einführung.....	149