

Francesco Manni

Un'indagine  
sulla diffusione del  
**bilancio sociale tra  
le società di calcio**



Copyright © MMV  
ARACNE editrice S.r.l.

[www.aracneeditrice.it](http://www.aracneeditrice.it)  
[info@aracneeditrice.it](mailto:info@aracneeditrice.it)

via Raffaele Garofalo, 133 A/B  
00173 Roma  
(06) 93781065

ISBN 88-548-0182-8

*I diritti di traduzione, di memorizzazione elettronica,  
di riproduzione e di adattamento anche parziale,  
con qualsiasi mezzo, sono riservati per tutti i Paesi.*

*Non sono assolutamente consentite le fotocopie  
senza il permesso scritto dell'Editore.*

I edizione: giugno 2005

## INDICE

Le caratteristiche dell'indagine .....	7
Lo svolgimento del lavoro .....	15
I risultati .....	25



## **LE CARATTERISTICHE DELL'INDAGINE**

Il comportamento delle società calcistiche professionistiche può essere contemplato secondo tre prospettive fondamentali: umana, sportiva, imprenditoriale.

In primo luogo, il comportamento può essere giudicato in base al contributo che offre al rafforzamento ed alla diffusione dei valori umani veicolati dallo sport (il senso della leale competizione, l'importanza del sacrificio per ottenere i risultati che ognuno auspica per se stesso, lo spirito di gruppo e così via). Dal punto di vista sportivo, il valore della società è espresso dai successi conseguiti, vale a dire dalla posizione in classifica ottenuta dalla squadra nelle competizioni nazionali ed internazionali. Nell'ottica imprenditoriale, la gestione è contemplata nei valori reddituali, finanziari e patrimoniali, sinteticamente rappresentati nel bilancio d'esercizio oggetto di pubblicazione.

Le interrelazioni tra le dimensioni umana, sportiva ed imprenditoriale sono molteplici e molto intense. Basti pensare, ad esempio, che dall'entità delle risorse a disposizione dipende la possibilità di acquisire le prestazioni dei calciatori migliori, i quali sono anche i principali artefici dei successi sportivi e l'immagine più visibile di come la direzione tenga in considerazione i valori umani veicolati dallo sport. I successi sportivi, inoltre, esplicano rimarchevoli effetti sia sul piano economico-finanziario, sia su quello umano. Da un lato, i successi sportivi dischiudono nuove opportunità imprenditoriali, dall'altro, accrescono l'interesse verso lo sport e, per conseguenza,

consentono di diffondere maggiormente gli ideali sportivi. Tuttavia, i benefici (potenziali) derivanti dai successi sportivi possono essere vanificati da comportamenti (individuali o di gruppo) contrari agli ideali dello sport. La realtà ha fornito, in proposito, ampia testimonianza di crisi societarie (sportive ed economico-finanziarie) causate da una scarsa attenzione ai risvolti umani. Insomma, la legittimazione ambientale delle società di calcio poggia sulla capacità di gratificare, simultaneamente, una pluralità di attese, che vanno oltre le aspettative sportive e remunerative.

L'importanza della dimensione socio-educativa è alla base dell'intervento degli enti regolatori su vari aspetti della gestione delle società calcistiche. In quest'ottica, si inquadra il controllo economico-finanziario sulle società calcistiche professionistiche, con il quale si vuole assicurare il regolare svolgimento dei campionati, vale a dire la corretta competizione sportiva, in conformità agli ideali dello sport. Più precisamente, si vuole evitare che un eventuale stato di deterioramento (economico-finanziario) dell'impresa produca effetti negativi sul piano degli ideali veicolati dallo sport, oltre che, naturalmente, sul regolare svolgimento delle competizioni sportive.

Quanto succintamente argomentato è sufficiente per segnalare l'utilità di attivare nelle società di calcio un processo di rendicontazione sociale, che abbia nel bilancio sociale il suo esito fondamentale, sia al fine di migliorare l'azione di governo, sia allo scopo di contribuire al miglioramento della comunicazione con l'ambiente di riferimento.

Ciò premesso, si è creduto opportuno condurre un'indagine per conoscere la diffusione del bilancio sociale tra le società di calcio.

L'universo di riferimento è stato rappresentato dalle società di calcio affiliate alla F.I.G.C., le cui squadre hanno militato nella stagione calcistica 2004-2005 nei campionati professionistici di serie A, B e C.

**Squadre militanti nel campionato di serie A – 2004–2005**

<b>ATALANTA</b>	<b>BOLOGNA</b>
<b>BRESCIA</b>	<b>CAGLIARI</b>
<b>CHIEVO VERONA</b>	<b>FIorentINA</b>
<b>INTERNAZIONALE</b>	<b>JUVENTUS</b>
<b>LAZIO</b>	<b>LECCE</b>
<b>LIVORNO</b>	<b>MESSINA</b>
<b>MILAN</b>	<b>PALERMO</b>
<b>PARMA</b>	<b>REGGINA</b>
<b>ROMA</b>	<b>SAMPDORIA</b>
<b>SIENA</b>	<b>UDINESE</b>

**Squadre militanti nel campionato di serie B – 2004–2005**

<b>ALBINOLEFFE</b>	<b>AREZZO</b>
<b>ASCOLI</b>	<b>BARI</b>
<b>CATANIA</b>	<b>CATANZARO</b>
<b>CESENA</b>	<b>CROTONE</b>
<b>EMPOLI</b>	<b>GENOA</b>
<b>MODENA</b>	<b>PERUGIA</b>
<b>PESCARA</b>	<b>PIACENZA</b>
<b>SALERNITANA</b>	<b>TERNANA</b>
<b>TORINO</b>	<b>TREVISO</b>
<b>TRIESTINA</b>	<b>VENEZIA</b>
<b>HELLAS VERONA</b>	<b>VICENZA</b>

**Squadre militanti nel campionato di serie C1A – 2004–2005**

<b>ACIREALE</b>	<b>COMO</b>
<b>CREMONESE</b>	<b>FIDELISANDRIA</b>
<b>FROSINONE</b>	<b>GROSSETO</b>
<b>LUCCHESI</b>	<b>LUMEZZANE</b>
<b>MANTOVA</b>	<b>NOVARA</b>
<b>PAVIA</b>	<b>PISA</b>
<b>PISTOIESE</b>	<b>PRATO</b>
<b>PRO PATRIA</b>	<b>SANGIOVANNESE</b>
<b>TORRES</b>	<b>SPEZIA</b>
<b>VITTORIA</b>	

**Squadre militanti nel campionato di serie C1B – 2004–2005**

<b>AVELLINO</b>	<b>BENEVENTO</b>
<b>CHIETI</b>	<b>CITTADELLA PADOVA</b>
<b>FERMANA</b>	<b>FOGGIA</b>
<b>GIULIANOVA</b>	<b>LANCIANO</b>
<b>MARTINA</b>	<b>NAPOLI</b>
<b>PADOVA</b>	<b>REGGIANA</b>
<b>RIMINI</b>	<b>SANBENEDETTESE</b>
<b>SORA</b>	<b>SPAL</b>
<b>TERAMO</b>	<b>VIS PESARO</b>



**Squadre militanti nel campionato di serie C2A – 2004–2005**

<b>BELLUNO</b>	<b>BIELLESE</b>
<b>CARPENEDOLO</b>	<b>CASALE</b>
<b>IVREA</b>	<b>LEGNANO</b>
<b>MONTICHIARI</b>	<b>MONZA</b>
<b>OLBIA</b>	<b>PALAZZOLO</b>
<b>PIZZICHETTONE</b>	<b>PORTOGRUARO</b>
<b>PRO SESTO</b>	<b>PRO VERCELLI</b>
<b>SANREMESE</b>	<b>SASSUOLO</b>
<b>SUDTIROL</b>	<b>VALENZANA</b>

**Squadre militanti nel campionato di serie C2B – 2004–2005**

<b>BELLUNO</b>	<b>BIELLESE</b>
<b>CARPENEDOLO</b>	<b>CASALE</b>
<b>IVREA</b>	<b>LEGNANO</b>
<b>MONTICHIARI</b>	<b>MONZA</b>
<b>OLBIA</b>	<b>PALAZZOLO</b>
<b>PIZZICHETTONE</b>	<b>PORTOGRUARO</b>
<b>PRO SESTO</b>	<b>PRO VERCELLI</b>
<b>SANREMESE</b>	<b>SASSUOLO</b>
<b>SUDTIROL</b>	<b>VALENZANA</b>

**Squadre militanti nel campionato di serie C2C – 2004–2005**

<b>CASTEL DI SANGRO</b>	<b>CAVESE</b>
<b>GELA</b>	<b>GIULIANO</b>
<b>IGEA VIRTUS</b>	<b>JUVE STABIA</b>
<b>LATINA</b>	<b>MANFREDONIA</b>
<b>MELFI</b>	<b>MORRO D'ORO</b>
<b>NOCERINA</b>	<b>POTENZA</b>
<b>PRO VASTO</b>	<b>RAGUSA</b>
<b>RENDE</b>	<b>ROSETANA</b>
<b>TARANTO</b>	<b>VIGOR LAMEZIA</b>

Per realizzare la finalità dell'indagine è stato composto e diffuso il questionario che figura alla pagina seguente.

I lavori sono iniziati, nel mese di ottobre 2004, definendo una metodologia che potesse conciliare le esigenze di conoscenza della ricerca, con la necessità di contattare in modo agevole le società di calcio e, cosa ben più importante, favorire il loro attivo coinvolgimento.

I lavori di contatto sono stati conclusi nel mese di marzo 2005; successivamente, si è proceduto all'elaborazione dei dati ottenuti.

In questo scritto descriviamo le evidenze empiriche emerse dall'indagine.

- 1) Conosce il bilancio sociale?      Si     No     Non so
- 2) Reputa importante il suo utilizzo  
in una società sportiva?      Si     No     Non so
- 3) Nella vostra società redigete il bilancio sociale  
o forme di rendicontazione analoghe?    Si     No     Non so
- 4) Pensate possa essere un valido stru-  
mento di governo societario?      Si     No     Non so
- 5) Avete un vostro codice etico o  
una carta dei valori?      Si     No     Non so
- 6) È disponibile ad un contatto diretto?  
(se sì indicare un recapito nelle note)    Si     No     Non so

Note/Commenti

.....

.....

.....

.....

.....

