

RIFLESSI

22

Direttore

Tiziana MIGLIORE

CiSS Università di Urbino Carlo Bo

Comitato scientifico

Paolo FABBRÌ

Libera Università Internazionale degli Studi Sociali "Guido Carli" (LUISS) di Roma

Maria Giuseppina DI MONTE

Direttore Museo Hendrik Christian Andersen, Roma

Jean-Marie KLINKENBERG

Université de Liège

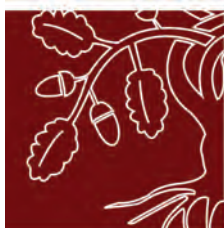
Isabella PEZZINI

"Sapienza" Università di Roma

RIFLESSI

La collana di studi “Riflessi” raccoglie pubblicazioni di semiotica dell’arte, critica e letteratura artistica proposte da ricercatori di università italiane e straniere. Inquadra gli aspetti del visibile da un punto di vista teorico e metodologico. Fonda la sua specificità sull’efficacia della descrizione, che consente l’andirivieni tra pratica e teoria e perciò l’introduzione di concetti e strumenti utili all’analisi delle immagini. Guarda ai processi di enunciazione delle culture in un’ottica differenziale, come risorsa per comprendere, attraverso le immagini, i modi di ibridazione e le strategie del reciproco posizionamento politico.

La collana “Riflessi” propone opere di alto livello scientifico nel campo degli studi di semiotica dell’arte, anche in lingua straniera per facilitarne la diffusione internazionale. Quest’opera, approvata dal direttore, è stata anonimamente sottoposta alla valutazione di due revisori, anch’essi anonimi: uno tratto da un elenco di studiosi italiani e stranieri, deliberato dal comitato di direzione; l’altro appartenente allo stesso comitato in funzione di revisore interno. La revisione paritaria e anonima (*peer review*) è fondata sui seguenti criteri: significatività del tema nell’ambito disciplinare prescelto e originalità dell’opera; rilevanza scientifica nel panorama nazionale e internazionale; attenzione adeguata alla dottrina e all’apparato critico; rigore metodologico; proprietà di linguaggio e fluidità del testo; uniformità dei criteri redazionali. Quest’opera ha ricevuto una valutazione complessiva superiore a 8/10. Le schede di valutazione sono conservate, in doppia copia, in appositi archivi.



Centro
internazionale
Scienze
Semiotiche
"Umberto Eco"



UNIVERSITÈ
FRANCO
ITALIENNE

UNIVERSITÀ
ITALO
FRANCESE

Usi e piaceri del turismo

Percorsi semiotici

a cura di

Isabella Pezzini
Luigi Virgolin

Prefazione di
Denis Bertrand

Postfazione di
Isabella Pezzini

Contributi di
Maria Cristina Addis
Denis Bertrand
Maria Teresa Carbone
Nicolas Couégnas
Verónica Estay Stange
Riccardo Finocchi
Jacques Fontanille
Raphaël Horrein
Giuseppe Landolfi Petrone
Tiziana Migliore
Andrea Pollarini
Davide Puca
Franciscu Sedda
Paolo Sorrentino
Bianca Terracciano
Luigi Virgolin





Aracne editrice

www.aracneeditrice.it
info@aracneeditrice.it

Copyright © MMXX
Giacchino Onorati editore S.r.l. – unipersonale

www.giacchinoonoratieditore.it
info@giacchinoonoratieditore.it

via Vittorio Veneto, 20
00020 Canterano (RM)
(06) 4551463

ISBN 978-88-255-3154-1

*I diritti di traduzione, di memorizzazione elettronica,
di riproduzione e di adattamento anche parziale,
con qualsiasi mezzo, sono riservati per tutti i Paesi.*

*Non sono assolutamente consentite le fotocopie
senza il permesso scritto dell'Editore.*

I edizione: maggio 2020

Indice

- 9 Prefazione
Nota su un titolo
Denis Bertrand
- 15 Introduzione
Il turismo a venire: uno spazio di traduzioni
Luigi Virgolin
- 25 Il «tabernacolo della vertigine». Turismo ed emozione
Denis Bertrand
- 37 I piaceri del cammino. Pratiche in regime turistico
Jacques Fontanille
- 57 Fare turismo. Pratiche e pertinenze
Riccardo Finocchi
- 77 Esthésies du tourisme. Une mise en perspective sémiotique de l'œnotourisme
Nicolas Couégnas
- 93 Costruzione della Sicilian Experience. Il caso di Anna Tasca Lanza Cooking School
Davide Puca
- 117 Appunti per una tassonomia dell'engagement turistico
Andrea Pollarini

- 131 L'Europa è altrove. Economia turistica e nomos
post-territoriale
Maria Cristina Addis
- 151 Il senso del viaggio. L'esperienza turistica come testo
Giuseppe Landolfi Petrone
- 167 Piaceri e tormenti dell'isola paradiso. La Sardegna fra strategie
di comunicazione, immagini in rete, pratiche turistiche
Franciscu Sedda, Paolo Sorrentino
- 191 Il destino (o gli affetti) di un luogo
Bianca Terracciano
- 209 Le fotografie delle vacanze, e non solo
Maria Teresa Carbone
- 219 Usages touristiques du mythe. La tour Eiffel : du mythe au rite
Verónica Estay Stange, Raphaël Horrein
- 233 Osservazioni etnosemiotiche sulle pratiche di visita del
Colosseo
Luigi Virgolin
- 249 Il souvenir
Tiziana Migliore
- 273 Postfazione
Il viaggiatore disincantato: Barthes in Cina
Isabella Pezzini
- 277 *Autori*